

Tatarstan – Das Land der Moderne

Spanien, Italien und Griechenland zählen seit jeher zu den beliebtesten Reisezielen der Deutschen. Auch russische Metropolen wie Moskau und St. Petersburg erfreuen sich auf dem deutschen Reisemarkt stetig wachsender Beliebtheit. Die GUS-Staaten gehören jedoch nach wie vor zu den großen Unbekannten. Dabei beherbergen gerade diese Regionen wahre Kulturschätze! Eine davon ist die etwa 800 km östlich von Moskau gelegene Republik Tatarstan. Im Oktober 2016 nimmt der langjährige Spezialist für Ostreisen König Tours die neue Destination in sein Reiseprogramm auf. Die Ausarbeitung der neuen Reiserouten entsteht in enger Zusammenarbeit mit dem Tourismusministerium der Republik Tatarstan. Im Rahmen der Werbetour „Visit Tatarstan“ besuchte die russisch-tatarische Delegation um den Tourismusminister Sergey Ivanov am 06. September die Brühler Zentrale des Reiseveranstalters und verriet, warum es sich unbedingt lohnt, Tatarstan zu erkunden.

König Tours: Herr Ivanov, was verbirgt sich hinter dem kulturellen Erlebnisprogramm „Visit Tatarstan“, das Sie auf Ihrer Tour durch Europa vorstellen?

Sergey Ivanov: Mit unserem Programm wollen wir ausländische Touristen mit der Kultur, den jahrhundertelangen Traditionen und dem Brauchtum des tatarischen Volkes und der auf dem Gebiet der russischsprachigen Wolgagebiete lebenden Völkergruppen vertraut machen. Auf Ihrer Reise durch Tatarstan lernen die Reisenden zudem eine Vielzahl von Sehenswürdigkeiten und bedeutenden archäologischen Objekten kennen.

König Tours: „Visit Tatarstan“ wird vom Slogan „Das Land der 1001 Vergnügens“ begleitet. Was erwartet die Touristen in Tatarstan?

Sergey Ivanov: Eine Reise nach Tatarstan soll in erster Linie Vergnügen bereiten, d.h. neue und positive Emotionen auslösen. Touristen, die unser Land besuchen, macht es Spaß, Neues und Ungewöhnliches zu entdecken. Aus diesem Grund fiel unsere Wahl auf diesen Werbeslogan.

König Tours: Welche Werbemaßnahmen existieren derzeit? Welche Marketingaktivitäten sind geplant?

Sergey Ivanov: Unsere Marketingaktivitäten umfassen eine Road-Show, Presse- und Fanreisen sowie klassische Werbemaßnahmen und begleitende Vertriebsaktivitäten in Zusammenarbeit mit diversen Reiseveranstaltern.

König Tours: Welche Maßnahmen sind für die deutschen Touristen entscheidend?

Segey Ivanov: Touristen aus Deutschland interessieren sich vor allem für das kulturelle Angebot, allerdings sollte dieses so authentisch wie möglich sein. Im Hinblick auf seine

Geschichte und die Vielzahl von Nationalitäten, die auf dem tatarischen Gebiet und angrenzenden Regionen leben, stellt Tatarstan ein Epizentrum verschiedener Traditionen, Völker und Kulturen Russlands dar. All diese Kulturen sind sehr vielfältig und unterscheiden sich stark voneinander. Wir sehen unsere Aufgabe darin, diese Vielfalt an die deutschen Reisenden heranzutragen und sie für unser großartiges Land zu begeistern.

König Tours: Was macht Tatarstan zu einem attraktiven Reiseziel?

Sergey Ivanov: Unser Land beeindruckt seine Besucher nicht nur durch historische Objekte, sondern vor allem durch die Vielzahl gelebter traditioneller Kulturen. Nicht zuletzt sind auch Faktoren wie eine günstige geographische Lage, eine gute Infrastruktur und moderate Preise für die Beliebtheit eines Reiseziels entscheidend. Tatarstan bietet all das und noch viel mehr!

König Tours: An welche Zielgruppe richten sich die Reiseangebote?

Sergey Ivanov: Derzeit konzentrieren wir uns vornehmlich auf die Best Ager (55+), die ein aufrichtiges Interesse für die Traditionen und Kulturen fremder Völker entgegenbringen. Im Zentrum unserer Aktivitäten stehen Menschen mit einem weiten Horizont, die sowohl auf historischen als auch volkskundlichen und kunstgeschichtlichen Gebieten bewandert sind. Kurz: Menschen, die gerne fremde Kulturen kennenlernen.

König Tours: Könnten Sie uns einen kleinen Einblick in die Entwicklung des Tourismus der Republik Tatarstan gewähren?

Sergey Ivanov: Im Hinblick auf die Herkunftsländer der Touristen in Tatarstan rangiert Deutschland aktuell auf dem zweiten Platz, direkt hinter China. Derzeit beläuft sich die Anzahl der Tatarstan-Besucher aus Deutschland auf etwa 15.000 im Jahr. Dies entspricht etwa 2% des Gesamtvolumens.

König Tours: Wie populär ist das Reiseziel Tatarstan bei russischen und deutschen Touristen?

Sergey Ivanov: Bei russischen Touristen erfreut sich Tatarstan besonders großer Beliebtheit. Im Hinblick auf die Touristenzahlen konnten wir in den letzten Jahren einen allgemeinen Anstieg von bis zu 15 % beobachten. Den Aufwärtstrend verdanken wir in erster Linie russischen Touristen. Die Zahl deutscher Touristen blieb in den letzten Jahren konstant. Aufgrund des Währungsverfalls konnten wir in der ersten Jahreshälfte 2016 jedoch einen plötzlichen Anstieg von etwa 11% verzeichnen.

König Tours: Hand aufs Herz, wo verbringen Sie Ihren Urlaub am liebsten?

Sergey Ivanov: Mein Herz schlägt selbstverständlich für Tatarstan! (*sagt der Tourismus-Minister zwinkernd*) Für leidenschaftliche Angler wie mich ist die landschaftlich vielfältige Region einfach ideal! Die weiten Wasserflächen laden förmlich zum entspannten Angeln ein!

Zudem bietet die Region Tatarstan ein reichhaltiges Angebot an Möglichkeiten der Freizeitgestaltung. Ansonsten verbringe ich meinen Urlaub gerne in Italien und in asiatischen Ländern. Und natürlich in Deutschland. Dabei gefällt mir Bayern besonders gut!

Über Tatarstan:

Die ehemalige Republik der UdSSR besticht nicht nur durch ihre landschaftliche Schönheit, sondern vor allem durch ihre einmalige kulturelle Vielfalt. Die sunnitischen Tataren machen knapp über die Hälfte der Gesamtbevölkerung Tatarstans aus. Das islamisch geprägte Turkvolk wird als Nachfahre der sogenannten Tataro-Mongolen oder Turkmongolen angesehen. Mit etwa 40 % bilden die Russen die zweitgrößte Bevölkerungsgruppe Tatarstans, die überwiegend christlich orientiert ist. Auf dem Territorium der Republik Tatarstan leben ebenso muslimische Volksgruppen wie Tschuwaschen und Baschkiren sowie zum finno-ugrischen Volksstamm gehörende Udmurten und Mordwinen. Einen Bevölkerungsteil machen zudem auch die wolga-finnischen Mari sowie die christlichen Ukrainer aus.

Trotz kultureller und religiöser Vielfalt ist Tatarstan etwas geglückt, wonach sich gerade in heutiger Zeit viele westliche Länder sehnen: eine friedliche Koexistenz der Glaubensgemeinschaften, die auf dem Fundament der Toleranz fußt. Daher wundert es nicht, dass das multinationale Land als offener Begegnungsort der Kulturen gilt.

Die kulturelle Vielschichtigkeit spiegelt sich ebenso in der Architekturlandschaft wider. In kaum einem andern Land stehen Moscheen einträchtig neben christlichen Gotteshäusern.

Über König Tours:

1998 gegründet startete König Tours als Familienunternehmen. Der Fokus richtete sich vor allem auf die Visabeschaffung für die Länder Russland, Kasachstan, Belarus und China. Im Laufe der vergangenen Jahre erweiterte König Tours sein Leistungsspektrum. Das anfänglich kleine Team wuchs beständig, so dass das Unternehmen im Jahr 2011 eine Umfirmierung in König Tours GmbH & Co KG vornahm. Mittlerweile beschäftigt der Spezialist für touristische Dienstleistungen 7 Mitarbeiter und 3 Auszubildende.

Das Ziel von König Tours ist es, Reisebegeisterten die Schönheit und Exklusivität einzigartiger Länder wie Russland oder der Mongolei näher zu bringen.



REISEN MIT DEM
SPEZIALISTEN

Dank einer Vielzahl von Reiseangeboten, darunter Sprach-, Städte- und Rundreisen, können die Reiseschwerpunkte individuell gesetzt werden.

Auf seiner Website bietet König Tours fundierte Informationen, Tipps und detaillierte Beschreibungen zum umfassenden Reiseangebot. Ergänzt wird das Leistungsportfolio durch eine große Auswahl an Top-Unterkünften vor Ort.

Den Text stellen wir zum kostenfreien Abdruck zur Verfügung.

Kontakt:

Jurij König
Geschäftsführung
Tel: 02232/30798-0
E-Mail: jurij.koenig@koenig-tours.de

Für Presseanfragen:

Julija Slavina
Redaktion und Pressearbeit
Tel: 02232/30798-16
E-Mail: julija.slavina@koenig-tours.de